

Palacio Legislativo de San Lázaro, 30 de mayo de 2016
CESOP/CVyD/021/16

COMUNICADO DE PRENSA No. 21
Redes Sociales: Encuesta telefónica nacional

Las autoridades deben atender las solicitudes que se realizan vía redes sociales e internet, así lo consideran 86.4% de los ciudadanos.

- *72.8% de los encuestados opinan que las redes sociales fortalecen la libertad de expresión.*
- *62.22% consideran que fortalecen la participación social y movilizaciones.*
- *96.7% de los ciudadanos están de acuerdo en que se hagan campañas preventivas en las escuelas sobre el Cyberbullying.*

La encuesta muestra que 84% de la población sabe que es una red social y sabe o ha oído hablar de alguna en específico. La red social más conocida por los ciudadanos fue Facebook con 85.92% de menciones, seguida de twitter con 55.25% e Instagram con 48.58%.

La investigación identificó que algunas aplicaciones de mensajería instantánea (Chat) son consideradas como redes sociales, registrando Whats app con 46.52% de menciones entre los ciudadanos. Del 64.5% de los usuarios de alguna red social, 97.5% usan Facebook, 76% Instagram y 52.3% twitter, así como 56.17% mencionaron usar Whats app.

El 46.8% de los encuestados opinan que el contenido de las redes sociales es utilizado para compartir con familiares y amigos, 11.8% consideró que es para informar sobre acontecimientos y 7.7% para publicidad, destacando que 26% considera que el contenido de las redes sociales es utilizado para todas las anteriores.

La encuesta realizada por el CESOP muestra que 40% de los entrevistados manifestaron que las redes sociales fortalecen la comunicación con la familia, contrastando con 40% que consideran que la debilitan. Resalta que 72.8% de los encuestados opina que las redes sociales fortalecen la libertad de expresión, así como 62.22% considera que fortalecen la participación social y movilizaciones.

El estudio evidencia que más del 90% de los entrevistados consideran que el uso de las redes sociales podría provocar adicción o distracciones que afectan la vida cotidiana. Además, 82.9% de los encuestados considera que la información en las redes sociales no se encuentra segura. Más del 90% de los entrevistados consideraron que los mayores peligros en las redes sociales son mostrar información personal, platicar con gente extraña,

tener citas con gente desconocida, mostrar ubicación en todo momento y publicar fotografías familiares (89.4%).

73.9% de los ciudadanos saben o han escuchado que en las redes sociales se comparte contenido discriminatorio. 72.4% de la muestra conoce o ha escuchado hablar del Cyberbullying o del Cyberstalking. Más de 45% de los encuestados conoce o sabe de alguien que ha sido insultado, humillado, difamado o exhibido, destacando que uno de cada cuatro usuarios de redes sociales han sido acosados.

38.4% de los encuestados consideraron que las mujeres tienen la mayor probabilidad de ser víctimas del mal uso de las redes sociales, y 25% consideró que los hombres son quienes tienen mayor probabilidad de hacer mal uso de estos medios. 70% de la muestra considera que con una regulación de las redes sociales disminuiría el índice de delitos que se comenten utilizando estos medios. 65.6% de los entrevistados está de acuerdo con que las autoridades puedan utilizar conversaciones privadas en redes sociales como evidencia ante algún delito

92% de los encuestados considera que las redes sociales vuelven más fácil enterarse de lo que sucede en el país, sin embargo, para mantenerse informado 42.2% utiliza la televisión, 20% Internet, 14.4% las redes sociales, 11.6% utiliza los periódicos y 9.9% la radio. 62.1% de los ciudadanos confía poco o nada en la información que maneja la televisión, así como 59.3% confían poco o nada en la información de la radio.

45.6% de los encuestados considera que con el simple hecho de mostrar un video, audio o fotografía en internet es suficiente para que las autoridades actúen como si se hiciera una denuncia formal, sin embargo el 48.9% considera que no es suficiente. 67% de la población está a favor de que se grabe un video y se exhiba en internet cuando un ciudadano incurra en alguna falta o delito, así mismo 72% está de acuerdo en que se grave y se exhiba a una autoridad que abuse de su poder.

86.4% de los encuestados considera que las redes sociales incrementan la participación ciudadana y creen que las autoridades deben atender las denuncias de ciudadanos que se realizan vía redes sociales e internet.